

Sugestões aos autores das comunicações orais
Workshop “Comunicações Científicas”
Aveiro 2012

Na *Workshop* “Comunicações Científicas” cada comunicação oral tem a duração rigorosamente limitada a **10 minutos**. Dado o tempo disponível para as sessões da *Workshop*, esta duração terá de ser escrupulosamente cumprida. Assim, desde logo, o ficheiro electrónico com a comunicação deve ser fornecido previamente à organização, no máximo até ao fim do intervalo do café da manhã do dia correspondente à apresentação, e a sua projecção previamente testada.

Por outro lado, realça-se que **as sessões não são temáticas**, pretendendo-se que os oradores comuniquem e gerem o interesse e o gosto de especialistas em outras áreas científicas. O desafio é cativar a audiência para o tema da comunicação, e deixar com clareza uma **mensagem** que todos possam entender.

Dado o tempo disponível e a natureza da audiência (cientistas de vários subdomínios da física), aconselha-se que na preparação da apresentação oral se tenham em conta as seguintes sugestões:

A) A comunicação não deve conter mais de 5 slides, não contabilizando o slide de “rosto”, com o título, autor(es) e afiliação.

A estrutura que se aconselha pode ser a seguinte:

1- Um slide com introdução o qual pode conter

- uma motivação do trabalho no subdomínio científico respectivo mas, sempre que possível, deve aludir-se e sublinhar aspectos gerais, a fim de captar a atenção mesmo de quem não é especialista nesse subdomínio.
- o problema a resolver, e logo no início, uma mensagem central da comunicação ou uma questão, à qual se pretende dar resposta

2- Dois a três slides sobre o trabalho realizado

- Convém descrever em linhas gerais, e sem detalhe demasiado técnico, as características importantes da abordagem ou método para resolver o problema.
- Ao mostrar os resultados, a sua importância e possíveis implicações, devem ser realçadas, bem como a abertura de novos problemas.

3- Um slide de conclusões

- Conclusões bem delineadas, enumeradas e sintetizadas, podem ajudar a interiorizar a informação.
- Regressar à mensagem central anunciada na introdução constitui um bom fecho, em geral. Outro fecho possível é deixar uma questão em aberto que desperte interesse e crie expectativa e curiosidade.

B) Ajuda a uma boa comunicação planejar as frases de ligação entre os slides.

C) A discussão pode ser facilitada se se anteciparem questões e se prepararem slides que apoiem as respostas.

D) Não se deve exagerar o número de figuras e texto nos slides.

E) O melhor grafismo é o mais simples, com fundo claro e fonte de letra grande, em cor preta, azul ou cinzento escura, reservando-se as cores vivas apenas para ênfases ou “highlight”.

F) Na apresentação oral deve evitar-se falar demasiado depressa ou em tom monocórdico.

Finalmente: o objectivo da comunicação é ...comunicar. Se se comunicar bem, o trabalho sai certamente valorizado.

Constança Providência e Teresa Peña